



KPIS PARA GERENTES DE SUCURSAL: APRENDE A MEDIR Y MEJORAR TUS RESULTADOS

Objetivo:

Aumentar la rentabilidad y la satisfacción del cliente en la sucursal, asegurando el crecimiento sostenible del negocio y la fidelización de clientes.

Contenido:

1. Introducción a los KPIs

- Definición y concepto de KPIs
- Importancia de los KPIs en la gestión de una sucursal
- Beneficios de utilizar KPIs en la toma de decisiones

2. Identificación de KPIs relevantes para sucursales de PYMEs

- Análisis de los objetivos y metas de una sucursal de PYME
- Identificación de KPIs clave para medir productividad y ventas
- Ejemplos de KPIs comunes en sucursales de PYMEs

3. Cómo medir y calcular KPIs con Excel y reportes sencillos

- Uso de fórmulas y funciones en Excel para calcular KPIs
- Creación de gráficos y tablas para visualizar los datos
- Ejemplos prácticos de cálculo de KPIs con Excel

4. Análisis e interpretación de KPIs

- Cómo analizar e interpretar los resultados de los KPIs
- Identificación de tendencias y patrones en los datos
- Uso de KPIs para tomar decisiones informadas

5. Implementación y seguimiento de KPIs

- Cómo implementar KPIs en la gestión diaria de la sucursal
- Uso de reportes sencillos y tableros de control para seguir y monitorear KPIs
- Ejemplos prácticos de implementación de KPIs en sucursales de PYMEs.

Instructor: M.C. JOSÉ ENRÍQUEZ LOAEZA