
ORATORIA EMPRESARIAL: APRENDE A COMUNICARTE CON CLIENTES Y EQUIPOS

Objetivo:

Brindar a los participantes herramientas y habilidades para liderar equipos de manera efectiva, desarrollando la comunicación, la motivación, el manejo de conflictos y la alineación a objetivos organizacionales.

Contenido:

1. Neuromkt
 2. Cerebro triuno
 3. Lenguaje corporal para hablar en público
 4. Modulación de voz
 5. Erradicar muletillas
 6. Mas power menos point
 7. Pnl y storytelling
-

Instructor: Lic. Daniel Carlos